Les métiers autour du livre

Connaître les métiers permet de se faire une meilleure idée du secteur d'activité, des métiers qui sont en interaction, des techniques mises en œuvre, des compétences attendues…

© Ermolaev Alexandr-Fotolia.com

Les métiers du livre attirent beaucoup de jeunes, mais offrent peu d'emplois.

Édition, librairie, bibliothèque : la passion du livre

Source : ONISEP. Publication : 16 Mars 2015

Peu de postes, des salaires modestes, le petit monde des livres (éditeurs, libraires, bibliothécaires), bousculé par le développement de l'image et du numérique, continue d'attirer de nombreux passionnés, de plus en plus diplômés.

Une libraire et un éditeur racontent leur quotidien

Cliquez sur les images pour visionner les vidéos

Une libraire

Un éditeur

Quelques vidéos

francetvéducation
cultiver l'envie d'apprendre

Bibliothécaire	Libraire
Editrice	Relieur-Doreur
Illustrateur	Traductrice

Autres liens pour s'informer sur ce secteur

- Les métiers de l'édition / imprimerie / livre (CIDJ)
- Le pôle métiers livre (Université Paris Ouest)
- **Les métiers** du livre et numérique (Bulletin des Bibliothèques de France)

Découvrez 18 métiers du livre et de l'édition *(cliquer sur les noms)*

Bibliothécaire
Dans une bibliothèque municipale ou à la Bibliothèque nationale de France, le bibliothécaire est le trait d'union entre les ouvrages et les usagers. Accueil du public, conservation du fonds, classement, gestion du prêt... ses tâches sont nombreuses.

Chargé/Chargée des relations publiques
Le chargé des relations publiques cherche à promouvoir l'image d'une entreprise ou d'une marque auprès d'interlocuteurs extérieurs. Campagnes publicitaires, séminaires, identité visuelle, dossiers de presse, etc. : il utilise différents moyens.

Chef/Cheffe de projet multimédia
Le chef de projet multimédia coordonne l'ensemble de la production d'un projet multimédia. Son objectif : proposer au client un produit de qualité, dans les délais impartis et respectant le budget défini au préalable.

Critique d'art
Rendre compte en quelques lignes d'une actualité artistique, rencontrer des artistes, visiter des expositions, participer à des conférences... telles sont quelques-unes des nombreuses activités du critique d'art.

Dessinateur/Dessinatrice de BD
Beaucoup d'appelés, peu d'élus : le 9e art n'est pas des plus accueillant. Pour percer, le dessinateur de BD (bande dessinée) doit avoir un bon coup de crayon, mais aussi une forte personnalité, un réel talent de scénariste et une infinie patience.

Directeur/Directrice artistique
Le directeur artistique (DA) fait passer des messages par l'image. Il invente des logos, élabore des maquettes de journaux, conçoit des emballages... Son objectif majeur : le style, la personnalité.

Documentaliste
Dans une entreprise, une bibliothèque, un musée, un journal..., ce spécialiste des technologies de l'information et de la communication collecte, classe et rend accessible l'information quel qu'en soit le support.

Ecrivain / Ecrivaine
De sa plume coulent les mots : l'écrivain écrit des fictions ou relate des histoires vraies. Romans, contes, poésies, pièces de théâtre, essais... plusieurs genres littéraires possibles avec une même ambition : être publié !

Éditeur/Editrice
Pour prendre forme, un roman, un album jeunesse ou un livre de voyage doit d'abord convaincre l'éditeur. Ce dernier suit toutes les étapes d'un projet éditorial, de la coordination d'une équipe à la création d'une nouvelle collection, de la découverte d'un auteur à la présentation du livre aux équipes commerciales.

Façonnier / Façonnière des industries graphiques
Massicotage, pliage, encartage, reliure... autant d'opérations réalisées par le façonnier des industries graphiques. Dernier maillon de la chaîne graphique, il donne aux documents imprimés (livres, journaux, brochures, etc.) leur forme définitive.

Graphiste
Affiches, logos, emballages... l'empreinte des graphistes est partout : dans la presse et dans l'édition en passant par la publicité et le design. Leur leitmotiv : créer l'image qui captera le regard et séduira le public.

Iconographe
Spécialiste de l'image, l'iconographe gère un fonds ou répond aux demandes émises par les journalistes ou les éditeurs, par exemple pour illustrer un contenu rédactionnel. Il doit dénicher les illustrations qui collent parfaitement au texte.

Illustrateur/Illustratrice
Un bon coup de crayon et un style affirmé : tels sont les atouts de l'illustrateur qui met en images un article de presse, un conte pour enfants, un message publicitaire, un site web ou encore un jeu vidéo.

Libraire
Romans, guides pratiques, manuels scolaires, bandes dessinées… Quel que soit le domaine, le libraire guide et conseille sa clientèle. Plus qu'un simple commerçant, c'est un passionné de livres qui sait faire partager ses coups de cœur !

Maquettiste
Quel délice de se plonger dans son magazine préféré ! Ce plaisir, on le doit au maquettiste, véritable metteur en scène des textes et des titres, des images et des couleurs. Un créatif qui allie qualités artistiques et maîtrise des logiciels de PAO (publication assistée par ordinateur).

Relieur-doreur / Relieuse-doreuse
Professionnel du livre, le relieur protège les ouvrages, augmentant ainsi leur durée de vie. Il relie les feuilles d'un livre et les embellit en les dorant avec de fines feuilles d'or. Il répare aussi les ouvrages abîmés et restaure les livres anciens.

Secrétaire d'édition
La mission du secrétaire d'édition ? Transformer un manuscrit en livre, en suivant toutes les étapes de la réalisation d'un ouvrage, de la réception du texte jusqu'à son impression. Le tout sous l'autorité d'un responsable éditorial.

Traducteur/Traductrice-interprète
Le traducteur transpose un texte d'une langue dans une autre, et l'interprète adapte un discours oral. Grâce aux nouvelles technologies, ce métier a évolué et a élargi son champ d'intervention à l'audiovisuel, à Internet, etc.

© Services Orientation et Documentation LFS – Novembre 2016

Sources : ONISEP - CIDJ - France TV Education

Beaucoup de petits éditeurs

Cadre, féminin, parisien, concentré : ces 4 mots caractérisent le professionnel du livre. L'édition compte environ 12 000 entreprises. 10 grands groupes cumulent plus de 60 % des ventes et emploient une grande part des 15 000 salariés du secteur. 5000 structures indépendantes fonctionnent avec 1 à 5 personnes. Très convoitée, l'édition de littérature générale recrute moins que les livres illustrés (pratique, jeunesse, scolaire, BD) ou les publications scientifiques et juridiques.
Pour résister à la révolution numérique, la profession adapte ses emplois et ses produits aux outils multimédias, mais l'équilibre économique du secteur est fragile. Tout comme celui de la librairie qui emploie environ 15 000 salariés répartis entre grandes enseignes et environ 3000 librairies indépendantes. Près de 55 000 personnes travaillent dans les bibliothèques.
L'État, les départements et les communes recrutent, mais la précarité se développe avec le recours aux vacations pour des missions ponctuelles et toujours plus nombreuses.

De l'auteur au libraire, en passant par l'illustrateur

La chaîne du livre est constituée de métiers aux profils variés. Sous la direction d'un responsable éditorial, auteur, traducteur, iconographe, illustrateur, correcteur, maquettiste définissent, créent, puis mettent en forme le contenu, avant que chef de fabrication, photograveur, imprimeur n'interviennent et ne le transforment en objet livre. Commerciaux, responsables des stocks et attachés de presse assurent ensuite la diffusion et la promotion. Le développement de l'édition numérique a créé de nouveaux métiers comme celui de chef de projet multimédia.
En bout de chaîne, le libraire vend et conseille le livre au public.
Le bibliothécaire prête les livres et documents qu'il conserve, mais il conseille aussi les lecteurs et les guide dans leurs recherches.
Il communique autour des ouvrages (dernières parutions comme livres anciens), et développe le plaisir de lire.

Bac+2 au minimum

Dans l'édition, il y a pléthore de candidats et peu de postes proposés. Résultat : le secteur connaît une course aux diplômes. Un cursus généraliste à l'université à bac+3 ou bac+5, complété par un master édition est apprécié par les professionnels.
Le BTS (brevet de technicien supérieur) édition, le DUT (diplôme universitaire de technologie) information-communication option métiers du livre et du patrimoine ainsi que des licences pros métiers du livre peuvent parfois déboucher sur des emplois, notamment pour la fabrication, la vente ou la logistique du livre.
Du CAP (certificat d'aptitude professionnelle) employé de vente spécialisé option-D produits de librairie papeterie presse à la licence, des formations préparent au métier de libraire.
Les bibliothécaires sont recrutés sur concours, accessibles à différents niveaux, du bac à bac+3.
Les stages permettent d'élargir ses compétences et de se créer un réseau de contacts.

Voici une liste des métiers, qui intègre ceux de l'imprimerie.

Source : CIDJ

Métiers du secteur édition - imprimerie - livre

Auteur

Romancier, essayiste, scénariste, compositeur ou dramaturge, l'auteur écrit des textes destinés directement à la publication, ou bien à la conception de spectacles vivants ou de programmes audiovisuels. Ce métier demande de la ténacité et un...

Voir l'article

Bibliothécaire

Le bibliothécaire accueille, oriente et conseille le public dans sa recherche de lecture ou d'information. Les postes de bibliothécaire de la fonction publique d'État et territoriale sont accessibles sur concours.

Voir l'article

Chef d'atelier des industries graphiques

Textes imprimés, design, logos, emballages, illustrations, le chef d'atelier des industries graphiques est responsable de la fabrication de produits de communication. Il tient compte de la quantité, de la qualité, des délais et des coûts de...

Voir l'article

Chef de fabrication des industries graphiques

Chef d'orchestre des industries graphiques, le chef de fabrication assure le lien entre la production et les clients, à la jonction entre le prépresse (mise en page, maquette…) et l'impression. Il maîtrise l'ensemble de la chaîne et des matériels...

Voir l'article

Chef de projet e-commerce livre

Le chef de projet e-commerce livre est en charge de la structuration technique et du développement commercial de la diffusion de contenus numériques proposés par des éditeurs (e-books, applications…) à destination de clients revendeurs.

Voir l'article

Chef de projet numérique édition

Le chef de projet numérique est le spécialiste des technologies au service de l'édition numérique. Il conçoit et gère les productions numériques d'un éditeur multimédia : sites internet, DVD, manuels numériques, encyclopédies en ligne…

Voir l'article

Conducteur de machines d'assemblage

Le conducteur de machines d'assemblage et de finition intervient après l'impression des feuilles. Il effectue les opérations finales (assemblage, brochage…) qui donnent au produit imprimé son aspect matériel définitif : livre, journal, revue, cahier...

Voir l'article

Conducteur de presse numérique

Le conducteur de presse numérique travaille sur une machine d'impression qui ne nécessite pas de film ni de plaque. Le travail de préparation est réalisé sur des documents virtuels et les transferts de production (flux) sont entièrement numériques...

Voir l'article

Conducteur de presse offset

Le conducteur de presse offset assure les opérations nécessaires à l'impression de documents (presse, publicité, brochures…) sur une machine d'exploitation à plusieurs couleurs. L'offset est le procédé le plus répandu dans les industries graphiques.

Voir l'article

Conservateur de bibliothèque

Les conservateurs d'Etat ou territoriaux de bibliothèques sont des fonctionnaires. Les conservateurs territoriaux encadrent les bibliothèques municipales et des départements. Ils sont gestionnaires, techniciens du livre et de la diffusion de la...

Voir l'article

Correcteur / Correctrice

Le correcteur intervient sur tout texte écrit destiné à la publication, sur papier ou en ligne. Il veille à la fois au bon usage orthographique et grammatical, à la tenue syntaxique, au respect des règles typographiques et à la cohérence du contenu.

Voir l'article

Délégué commercial édition

Le délégué commercial du secteur de l'édition assure la diffusion des nouveaux titres auprès des points de vente : librairies, grandes surfaces, maisons de la presse, librairies en ligne… Il apporte des conseils et répond aux besoins des...

Voir l'article

Directeur de collection / Directrice de collection

Dans une maison d'édition, le directeur de collection est responsable de la ligne éditoriale d'une collection en particulier. Il encadre l'auteur et tous les intervenants de la conception à la commercialisation, en passant par la...

Voir l'article

Directrice artistique / Directeur artistique

Le directeur artistique est avant tout un créatif qui met en forme l'aspect visuel d'une publicité, d'un magazine, d'un livre, ou d'une émission de télévision. Il s'inscrit dans la stratégie de communication du service commercial et à partir du...

Voir l'article

Documentaliste

Rechercher, traiter et communiquer l'information : les fonctions du documentaliste sont multiples. Internet et les bases de données numériques ayant complexifié les fonds d'information et les techniques de recherche, de nouveaux métiers apparaissent.

Voir l'article

Iconographe

Traduire des mots en images, telle est la vocation de l'iconographe. En réponse à une commande, l'iconographe recherche, sélectionne, négocie et archive des photos et images destinées à illustrer un article, un livre ou un produit...

Voir l'article

Illustrateur

En collaboration avec un auteur ou un éditeur, l'illustrateur traduit des textes en dessins. Il illustre surtout des livres pour la jeunesse et des ouvrages scolaires ou parascolaires, mais il peut aussi travailler pour la presse ou la publicité.

Voir l'article

Libraire

Le libraire n'est pas seulement un commerçant qui vend des livres et parfois des journaux et des magazines. Son rôle est aussi d'accueillir, de conseiller et de guider le lecteur dans ses choix parmi une production éditoriale toujours...

Voir l'article

Maquettiste

Dans la presse et l'édition principalement, mais aussi dans une agence de publicité, dans une entreprise de signalétique ou de conditionnement le maquettiste est chargé de mettre en pages tout document destiné à être publié.

Voir l'article

Média-planner

Le média-planner élabore un plan média afin de monter et d'organiser les étapes d'une campagne publicitaire dans les différents médias (presse, affichage, télévision, radio et web). A partir d'études quantitatives et qualitatives, il...

Voir l'article

Opérateur / Opératrice en PAO

Le technicien PAO est un professionnel de la publication assistée par ordinateur. À l'aide de logiciels informatiques d'écriture et de graphisme, il produit des documents écrits et des images destinés à l'impression.

Voir l'article

Opératrice de saisie / Opérateur de saisie

L'opératrice de saisie est une spécialiste du clavier d'ordinateur. Elle saisit des documents ou des données, manuscrits ou enregistrés ou des informations destinées à alimenter des bases de données sur un micro-ordinateur.

Voir l'article

Packager éditorial

Le packager éditorial conçoit et réalise des livres, avec une particularité qui le distingue d'un éditeur traditionnel : les ouvrages qu'il produit sont vendus à une maison d'édition qui lui a passé commande et qui les publiera en son nom et pour...

Voir l'article

Rédacteur en chef / Rédactrice en chef

Le rédacteur en chef anime une équipe de journalistes et veille au respect de la ligne éditoriale d'une publication ou d'un journal audiovisuel. Il assure également le lien avec la direction et les autres services, techniques et administratifs.

Voir l'article

Rédacteur technique

Le rédacteur technique travaille en direction d'un public de professionnels spécialisés ou pour le grand public en écrivant des modes d'emploi ou des notices d'entretien (appareils électroménagers, audiovisuels, ordinateurs, etc).

Voir l'article

Relieur-doreur

Le relieur-doreur est un artisan d'art dont le métier est très ancien. Il réalise la fabrication manuelle d'un livre à partir de feuilles imprimées, ou bien restaure des livres anciens. Brochure, reliure et dorure demandent un excellent...

Voir l'article

Secrétaire d'édition

Le ou la secrétaire d'édition est responsable de la réalisation de publications. Il est en relation avec l'auteur, gère le budget de chaque titre et coordonne tous les intervenants : maquettiste, iconographe… Il assure également le suivi...

Voir l'article

Secrétaire de rédaction

Le secrétaire de rédaction, sous l'autorité du rédacteur en chef, est responsable de la réalisation d'un journal, depuis la préparation des documents rédactionnels jusqu'à la correction des épreuves. Il assure la cohérence, le style et l'...

Voir l'article

Sérigraphe

Le sérigraphe est un spécialiste de l'imprimerie par sérigraphie. Il utilise la technique du pochoir, surface-écran interposée entre l'encre et le support, pour imprimer des motifs ou des lettres sur divers matériaux : papier, carton, bois, métal,...

Voir l'article

Technicien de fabrication

Dans l'édition, la presse, l'imprimerie ou les arts graphiques, le technicien de fabrication fait l'interface entre la production et la fabrication, qu'il organise et coordonne pour divers produits : livres, journaux, périodiques, encarts...

Voir l'article

Technicien PAO / Technicienne PAO

Le technicien(ne) PAO est un(e) professionnel de la publication assistée par ordinateur. Interface entre la création et l'impression, il/elle met au point des documents (textes et images) à l'aide de logiciels informatiques spécialisés.

Voir l'article

Traductrice / Traducteur

Traducteur de romans ou de notices techniques, traducteur de bulletins officiels ou de textes juridiques… Quel que soit le secteur, le traducteur fait le lien entre des personnes qui ne lisent pas la même langue. Un travail d'une grande...

Voir l'article